

OBJECTIFS DE LA FORMATION

BTS

Le BTS Commerce International a pour objectif l'acquisition de compétences pour la réalisation d'opérations liées à l'importation, l'exportation, l'organisation du transport, la gestion des contrats et le suivi des commandes.
Cette formation prépare aussi les étudiants aux techniques commerciales pour l'approche et le développement de produits ou de services sur les marchés étrangers.

PROFIL DE L'ÉTUDIANT



Vous êtes adaptable, curieux, dynamique, motivé et avez un goût prononcé pour tout ce qui est lié à l'international (voyages, culture, économie, échanges....).
Vous avez un bon niveau dans deux langues étrangères dont obligatoirement l'anglais.
Vous avez l'esprit d'initiative et la volonté de suivre des stages à l'étranger.

DÉBOUCHÉS



Cette formation vous prépare entre autres, à occuper des postes tels que Assistant import-export, Agent commercial ou d'exploitation logistique, Assistant de transitaire, Collaborateur dans un service marketing, ...
Vous pourrez aussi faire le choix de poursuivre vos études vers une école de commerce à vocation internationale (CESEMED, EUROMED,...), LEA, Ecoles de transport international, Licence de Commerce International à Aix en Provence,...



Diplôme d'Etat

**BTS COMMERCE
INTERNATIONAL**

COMMERCE INTERNATIONAL à référentiel européen

BTS

CONDITIONS D'ADMISSION



Etre titulaire du baccalauréat L, ES, STG ou plus.
Avoir un bon niveau dans deux langues étrangères.
Vous inscrire sur le site académique pour formuler vos vœux.

N'hésitez pas à nous contacter par téléphone
ou par l'intermédiaire de notre site Internet.

Votre candidature sera examinée en commission. Un entretien pourra vous être
proposé pour évaluer l'adéquation de votre profil avec cette formation.

SPÉCIFICITÉS DE L'ISMC



La section est encadrée par un responsable et une équipe pédagogique dont la mission est de personnaliser le parcours de chaque étudiant.
L'équipe pédagogique va au-delà du programme scolaire et propose aux étudiants des animations visant à développer des compétences de terrain permettant de faciliter leurs choix professionnels futurs.
Quelques exemples : Conférence sur la Globalisation animée par la Ministre du commerce extérieur, Participation au Challenge APEX, Débat sur les métiers de l'international en présence de Conseillers du commerce extérieur et d'entreprises partenaires, Conférence débat animée par l'Ambassadeur du Panama,...

ORGANISATION DES ÉTUDES



Matières	Horaires hebdo	Coeff.
Culture Générale et expression	2 H	5
Communication en LVA (anglais)	3 H	5
LVB	3 H	5
Environnement économique et juridique	6 H	5
Communication et management interculturels	2 H	6
Prospection et suivi de clientèle *	4 H	6
Etude et veille des marchés étrangers *	6 H	6
Informatique commerciale *	3 H	
Gestion des opérations import/export	7 H	4

* Ces enseignements sont validés par le Contrôle en Cours de Formation (C.C.F.) lors de la 1^{ère} ou 2^{ème} année, notre lycée en ayant reçu l'habilitation.

Formation pratique

10 à 12 semaines de stage en entreprise réparties sur 2 ans, dont 4 minimum à l'étranger.



INSTITUT SUPERIEUR MARSEILLE CADENELLE
134, Bd des libérateurs - Les Caillols - 13012 MARSEILLE
Tél. : 04.91.18.10.50 - Fax : 04.91.45.47.65
Internet : www.ismcadenelle.com - E-mail : info@ismcadenelle.com

ACCÈS :
Métro Timone + Bus n°91
(arrêt Libérateurs ou Cadenelle)
Tramway